

Communiqué de Presse  
14 septembre 2022

## **La Banque des Territoires et Les Acteurs de la Compétence s'engagent dans un partenariat**

Ce 14 septembre 2022, la fédération professionnelle « Les Acteurs de la Compétence » et la Banque des Territoires ont signé une convention de partenariat pour renforcer le développement des compétences professionnelles au plus près des besoins des entreprises et des personnes dans les territoires. Les deux partenaires partagent l'analyse selon laquelle la base du développement des territoires repose sur la mise en valeur de leur potentiel humain.



*Christophe Genter, Directeur du département Cohésion sociale et territoriale de la Banque des Territoires, Pierre Courbebaisse, Président des Acteurs de la Compétence*

Les évolutions de l'économie ont placé la compétence professionnelle au cœur de la relance économique durable et de la performance des territoires. L'innovation de l'offre de formation et l'évolution des besoins en compétences appellent à des investissements dans la filière du développement de la compétence, notamment au service des transitions numérique et écologique.

Les Acteurs de la Compétence et la Banque des Territoires s'engagent à travers ce partenariat à croiser leurs expertises et renforcer leur coopération pour accompagner l'innovation et les besoins des entreprises dans chaque territoire.

Ce partenariat permettra de :

- Mieux répondre aux besoins d'investissement du secteur
- Mettre à disposition des adhérents une expertise sur les financements
- Maitriser les enjeux et les besoins du secteur

Pour accompagner cette montée en puissance, la Banque des Territoires est partenaire du Tour de la Compétence. Une série de 14 étapes régionales sur tout le

territoire national jusqu'à septembre 2023, sur les besoins et les évolutions des compétences professionnelles avec une approche concrète et ancrée dans la réalité de chaque territoire.

Pour Pierre Courbebaisse, Président des Acteurs de la Compétence : « *La période actuelle qui véhicule beaucoup d'incertitude place la compétence au cœur des enjeux de performance durable, de cohésion sociale, et de résilience dans les territoires. Avec ce partenariat nous souhaitons renforcer l'offre de notre filière afin d'apporter une réponse toujours au plus près des nouveaux besoins des territoires pour accompagner les entreprises et les actifs.* »

### **Contact pour Les Acteurs de la Compétence**

**Naïs LAURANDEL** - [nlaurandel@lesacteursdelacompetence.fr](mailto:nlaurandel@lesacteursdelacompetence.fr)

Les Acteurs de la Compétence, organisation professionnelle fédère et représente plus de 1 300 entreprises de formation et du développement des compétences. Depuis 1991 au service de la représentation et de la promotion du développement des compétences, Les Acteurs de la Compétence placent au cœur de leur action, le développement du professionnalisme. Acteur majeur du secteur (avec un chiffre d'affaires cumulé de près de 2,7 milliards d'euros par an), la fédération agit au plus près des réseaux de décideurs et participe à la détermination des grandes orientations de la formation professionnelle.

### **Contact pour la Banque des Territoires :**

**Roxane Pauty** - [Roxane.Pauty@caissedesdepots.fr](mailto:Roxane.Pauty@caissedesdepots.fr)

Créée en 2018, la Banque des Territoires est un des cinq métiers de la Caisse des Dépôts. Elle rassemble dans une même structure les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée client unique, elle propose des solutions sur mesure de conseil et de financement en prêts et en investissement pour répondre aux besoins des collectivités locales, des organismes de logement social, des entreprises publiques locales et des professions juridiques. Elle s'adresse à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, avec l'ambition de lutter contre les inégalités sociales et les fractures territoriales. La Banque des Territoires est déployée dans les 16 directions régionales et les 37 implantations territoriales de la Caisse des Dépôts afin d'être mieux identifiée auprès de ses clients et au plus près d'eux. Pour des territoires plus attractifs, inclusifs, durables et connectés.